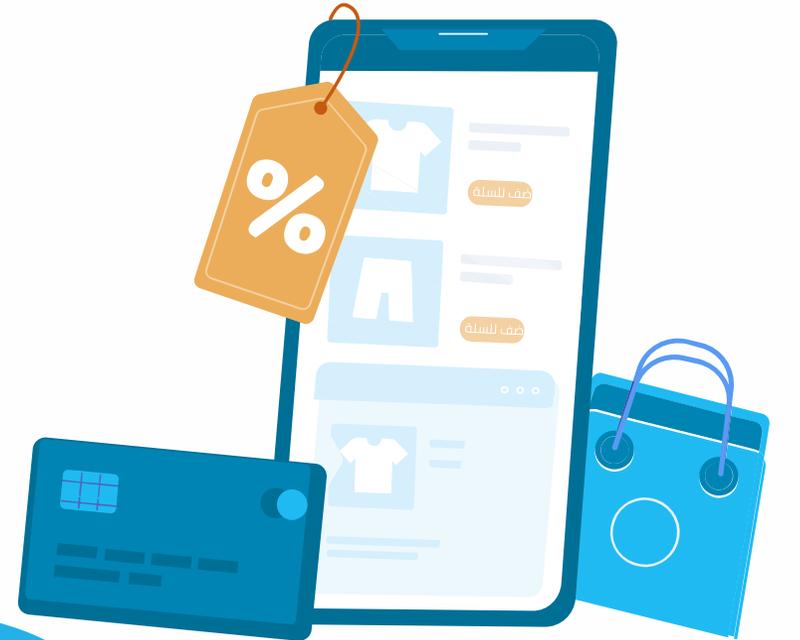
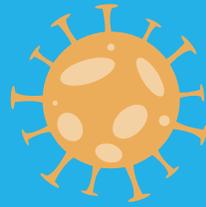
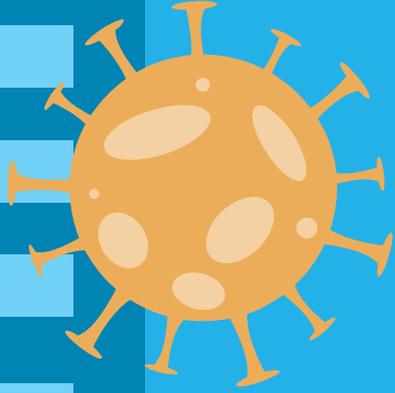
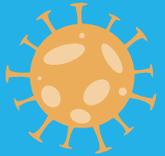




FREQUENCY
MARKETING & RESEARCH CONSULTANCY

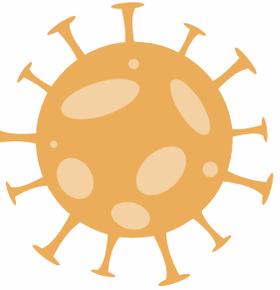
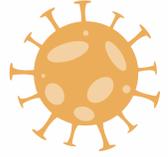
تأثير جائحة كورونا على التسوق الإلكتروني للمواطنين السعوديين

يوليو 2020



الهدف

مدى تأثير جائحة كورونا على عادات التسوق الإلكتروني
والتوقعات لما بعد فترة الحظر للمواطنين السعوديين



✓ تم نشر الاستبيان عبر منصات
التواصل الاجتماعي
(تويتر- إنستغرام- سناب شات)



✓ في الفترة بين

مايو
2020

أبريل
2020

✓ تم الوصول لـ **1,024** إجابة مكتملة
العينة تحقق نسبة ثقة 95% مع هامش خطأ 3%

العمل الميداني

✓ تم الوصول لنتائج هذه الدراسة
باستخدام منهجية البحث الكمي



البيانات الديموغرافية

الجنسية

100%
سعودي

الحالة الإجتماعية

4%



مطلق

23%



متزوج

73%



أعزب

الحالة الوظيفية

54%

موظف

46%

طالب

الجنس

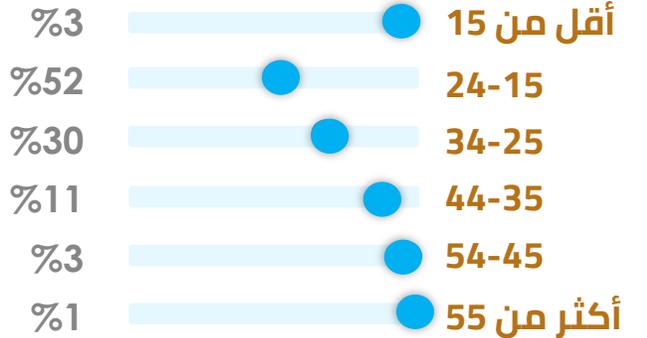
37%

ذكر

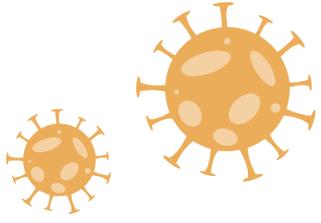
63%

أنثى

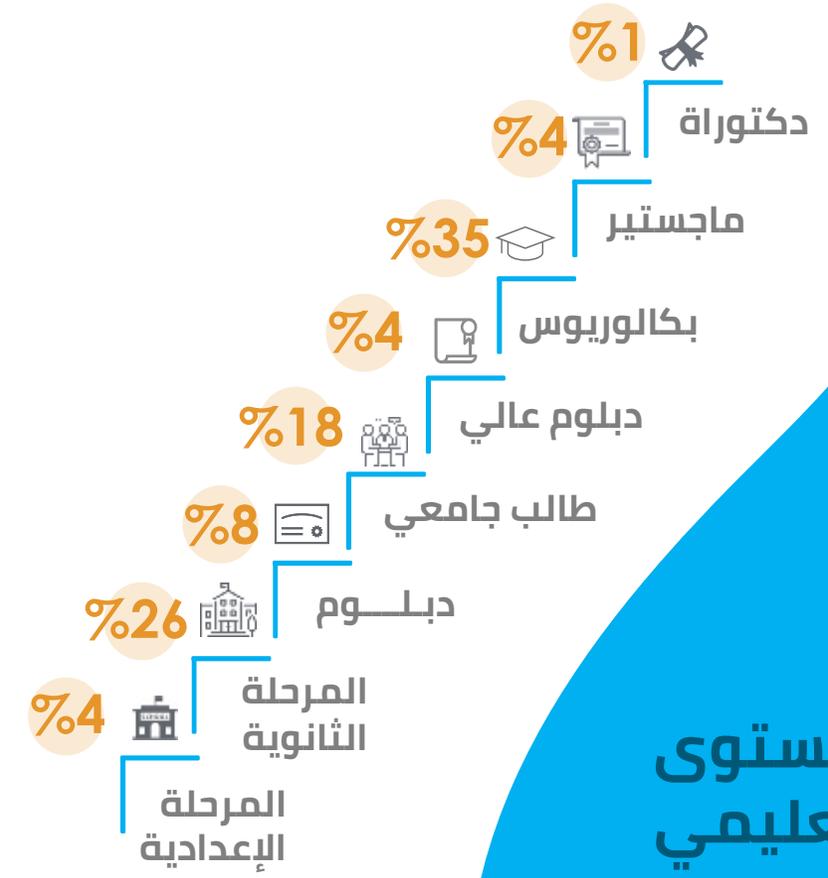
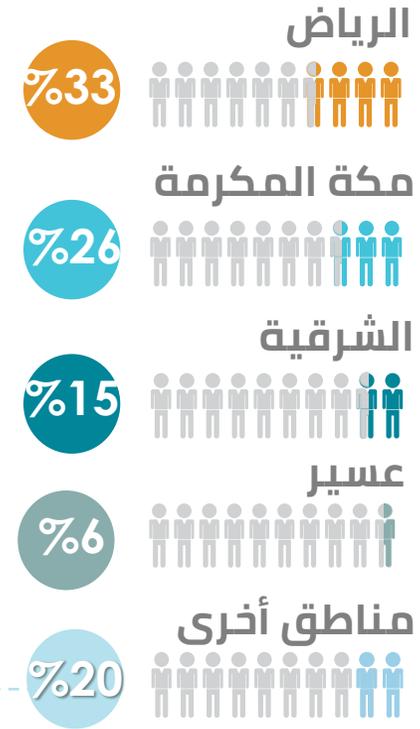
الفئة العمرية



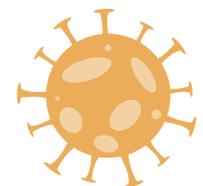
البيانات الديموغرافية



المنطقة الإدارية



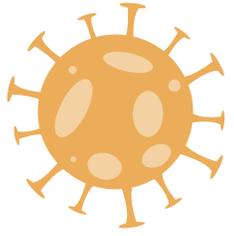
المستوى التعليمي



تغير عادات التسوق الإلكتروني بسبب الحظر أثناء جائحة كورونا

أجمع أكثر من نصف العينة **58%** بأنه كان هناك تغير في عادات التسوق الإلكتروني لديهم في ظل حظر التجول و انتشار فايروس كورونا المستجد.





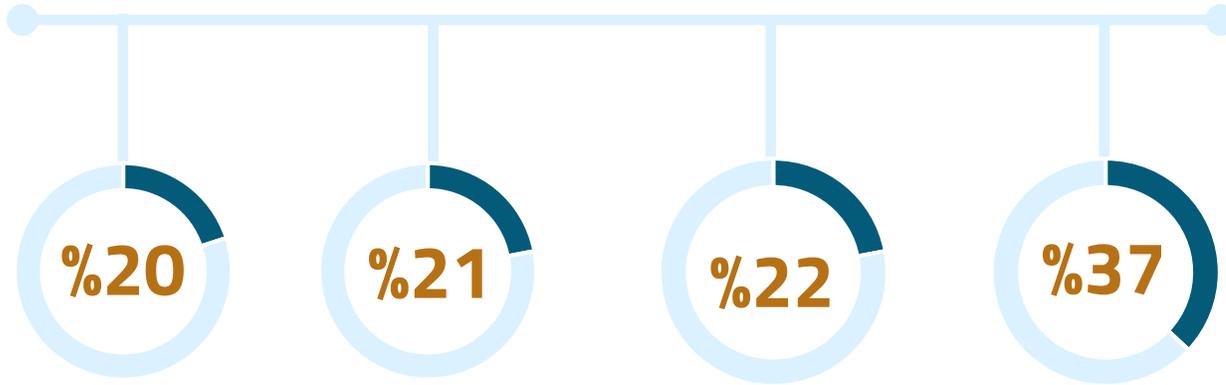
تغيرت
عاداتهم

58%

بالنسبة لمن تغيرت عاداتهم **أكثر من ثلثهم** زاد استخدامهم للتسوق الإلكتروني خوفاً من الخروج و الاحتكاك بالناس و فئة أخرى تمثل **20%** توقفوا عن التسوق الإلكتروني خوفاً من انتشار الفيروس و العدوى عن طريق البضائع نفسها أو موظف التوصيل.



ما الذي تغير؟!



قل تكرار التسوق
الإلكتروني

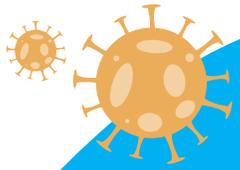
ازداد التسوق
الإلكتروني في
أشياء و لكن قل
في أشياء أخرى

توقفت عن
التسوق الإلكتروني

ازداد تكرار التسوق
الإلكتروني



FREQUENCY
MARKETING & RESEARCH CONSULTANCY



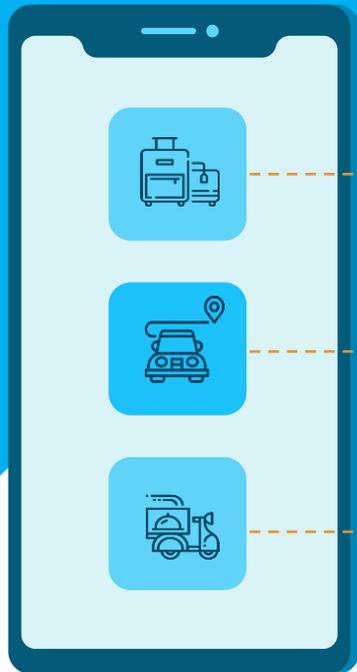
تأثير الحظر على استخدام تطبيقات التسوق الإلكتروني



تطبيقات التوصيل كانت الأكثر استخداماً بين التطبيقات حسب رأي ثلثي المجيبين بينما أشارت نصف العينة إلى انخفاض استخدامهم لتطبيقات السفر والمواصلات في تلك الفترة نتيجة لحظر التجول.

قل

استخدامها



تطبيقات السفر

46%

تطبيقات المواصلات

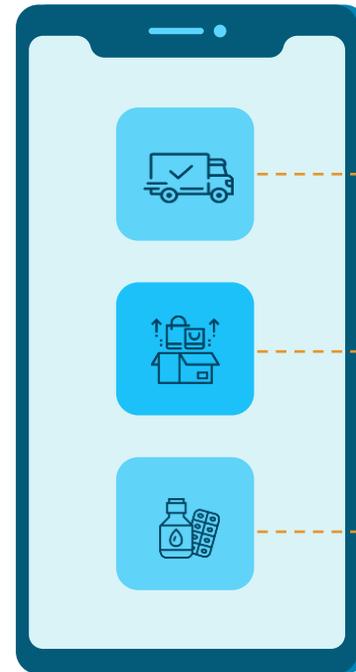
46%

تطبيقات المطاعم

38%

ازداد

استخدامها



تطبيقات التوصيل

65%

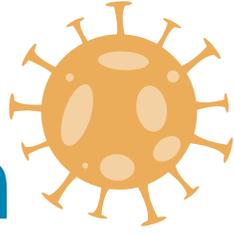
تطبيقات المتاجر

42%

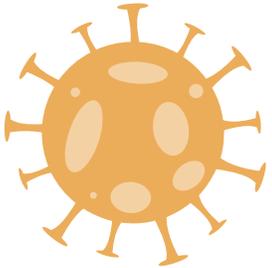
تطبيقات الصيدليات والمستلزمات الطبية

32%

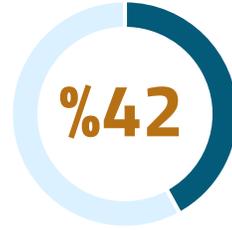
ما الذي تتوقعه بعد حظر التجول؟!



بالنسبة لأولئك الذين وجدوا تغييراً في عادات تسوقهم الإلكتروني توقع **ما يقارب نصفهم** عودة عاداتهم كما كانت عليه في السابق بعد انتهاء الحظر بينما توقع **42%** أن تستمر عاداتهم كما كانت فترة الحظر ونسبة ضئيلة **9%** توقعوا أن يزيد تسوقهم الإلكتروني بعد الحظر.



أتوقع أن تزيد عاداتي في التسوق الإلكتروني أكثر بعد الحظر



أتوقع أن تستمر عاداتي في التسوق الإلكتروني كما كانت في الحظر



بعد الحظر سترجع عاداتي في التسوق الإلكتروني كما كانت من قبل





تواصل معنا

@frequency_sa



frequency.sa



Frequency Marketing &
Research Consultancy



+966 531049162



جدة
المملكة العربية السعودية



+966 126828887



info@frequency.sa



www.frequency.sa

