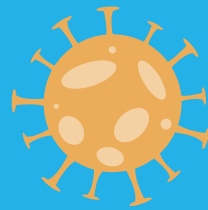
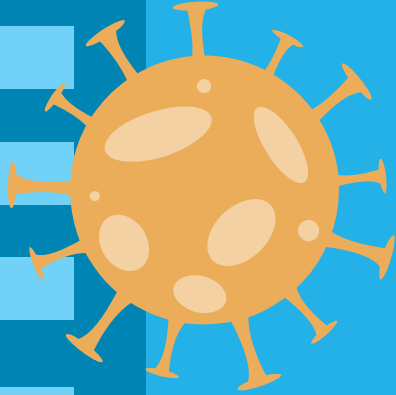




FREQUENCY
MARKETING & RESEARCH CONSULTANCY

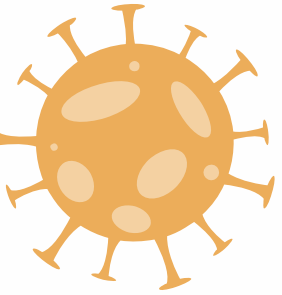
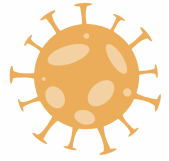
تأثير جائحة كورونا على التسوق الإلكتروني للمواطنين السعوديين

يوليو 2020



مقدمة

قمنا باستقصاء تأثير **جائحة كورونا** على عادات الشراء
الإلكترونية للمواطنين السعوديين فترة الحظر



✓ تم نشر الاستبيان عبر
منصات التواصل الاجتماعي
(تويتر- إنستغرام- سناب شات)



العمل الميداني

✓ تم الوصول لنتائج هذه الدراسة
باستخدام منهجية البحث الكمي

11

23

✓ في الفترة بين

مايو
2020

أبريل
2020

✓ تم الوصول لـ **1024** إجابة مكتملة
العينة تحقق نسبة ثقة **95%** مع هامش خطأ **3%**



البيانات الديموغرافية

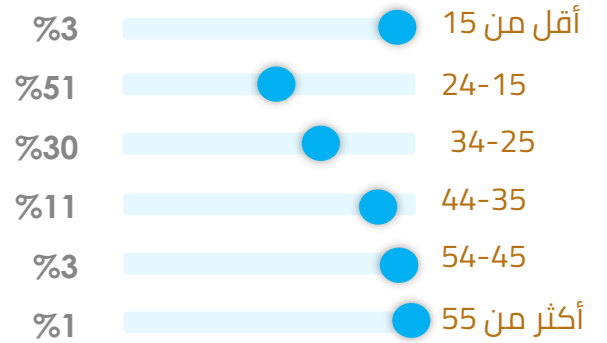
الجنس

37% ذكر

63% أنثى



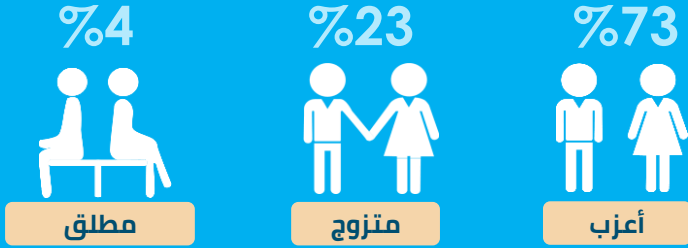
الفئة العمرية



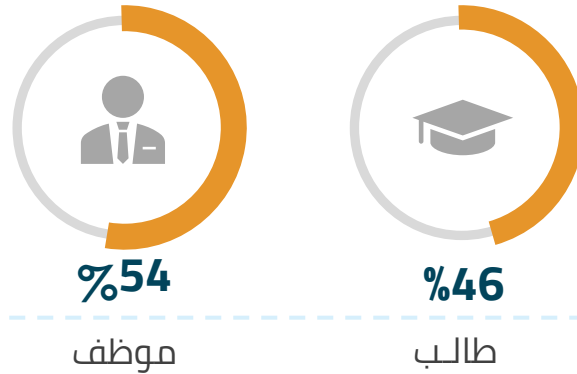
الجنسية

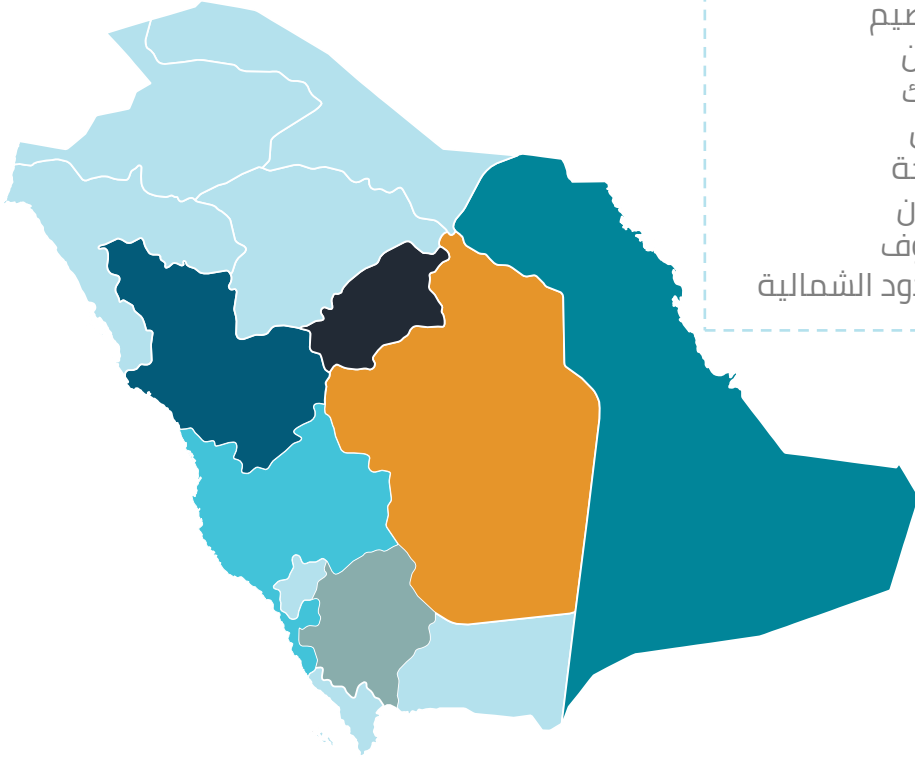
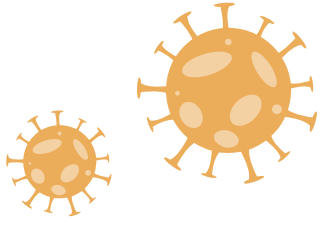
100% سعودي

الحالة الإجتماعية



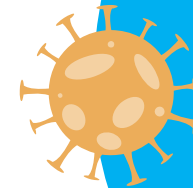
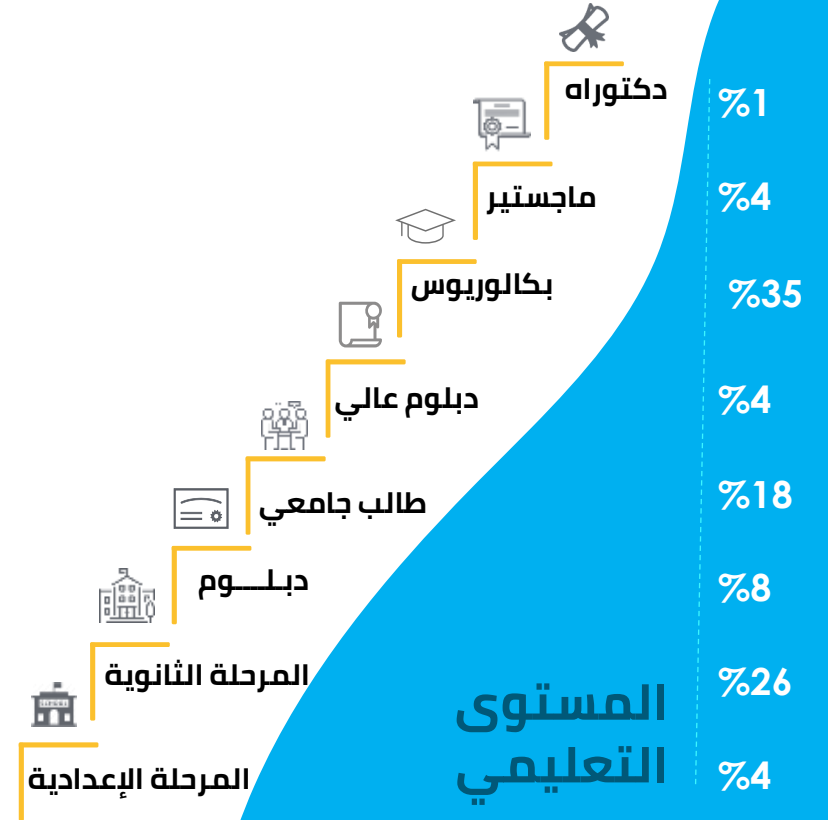
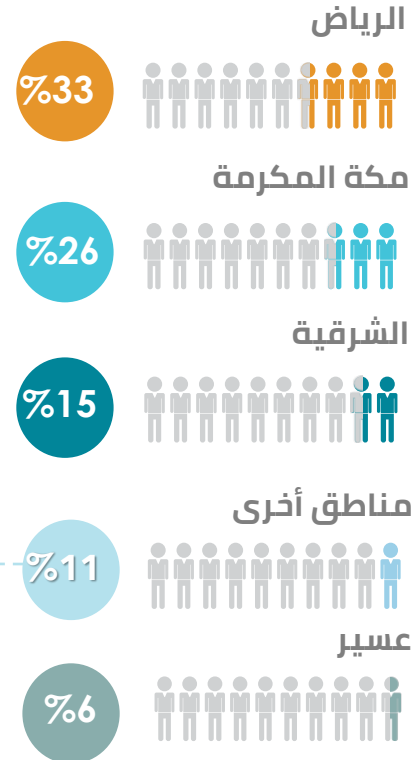
الحالة الوظيفية





- المدينة المنورة
- القصيم
- جازان
- تبوك
- حائل
- الباحة
- نجران
- الجوف
- الحدود الشمالية

المنطقة الإدارية



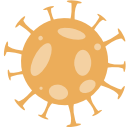
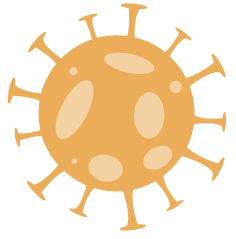
تغير عادات الشراء أونلاين بسبب الحظر أثناء جائحة كورونا



تغير عادات الشراء أونلاين بسبب الحظر أثناء جائحة كورونا

أجمع أكثر من نصف العينة **58%** بأنه كان هناك تغير في عادات الشراء لديهم في ظل حظر التجول و انتشار فايروس كورونا المستجد





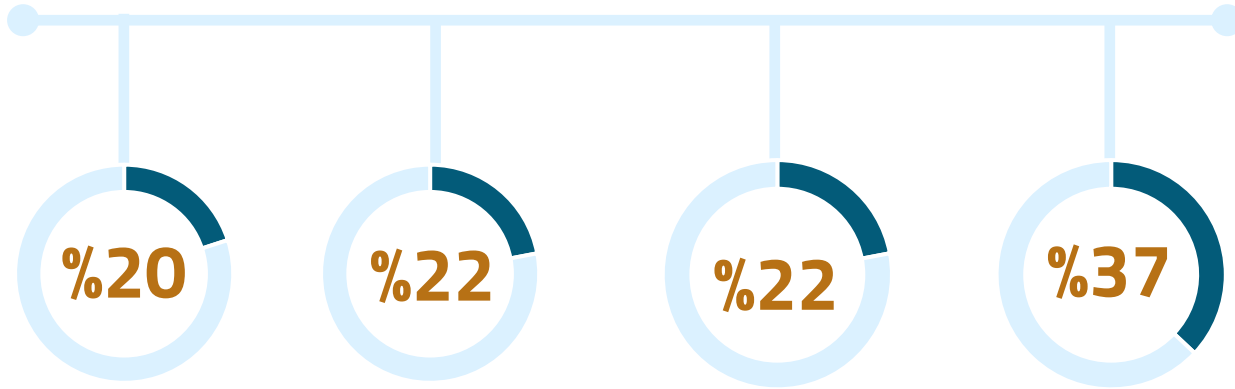
تغيرت
عاداتهم

58%

بالنسبة لمن تغيرت عاداتهم **أكثر من ثلثهم** زاد استخدامهم للتسوق الإلكتروني خوفاً من الخروج و الاحتكاك بالناس و فئة أخرى تمثل **20%** توقفوا عن الشراء خوفاً من انتشار الفيروس و العدوى عن طريق البضائع نفسها أو موظف التوصيل



ما الذي تغير؟!



قل تكرار الشراء الإلكتروني

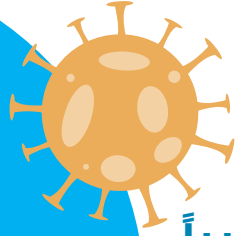
توقفت عن الشراء الإلكتروني

ازداد الشراء في أشياء و لكن قل في أشياء أخرى

ازداد تكرار الشراء الإلكتروني



FREQUENCY
MARKETING & RESEARCH CONSULTANCY



ما الذي تتوقعه؟!

بالنسبة لأولئك الذين وجدوا تغييراً في عادات شرائهم يتوقع **تقريباً نصفهم** عودة عاداتهم كما كانت عليه في السابق بعد انتهاء الحظر بينما **42%** يتوقعون أن تستمر عاداتهم كما هي فترة الحظر ونسبة ضئيلة **9%** يتوقعون أن يزيد شرائهم الإلكتروني بعد الحظر.

9%

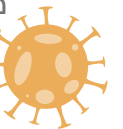
أتوقع أن تزيد عاداتي في الشراء الإلكتروني أكثر بعد الحظر

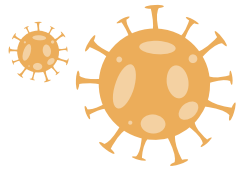
42%

أتوقع أن تستمر عاداتي في الشراء الإلكتروني كما هي الآن في الحظر

49%

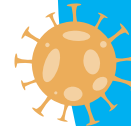
بعد الحظر سترجع عاداتي في الشراء الإلكتروني كما كانت من قبل





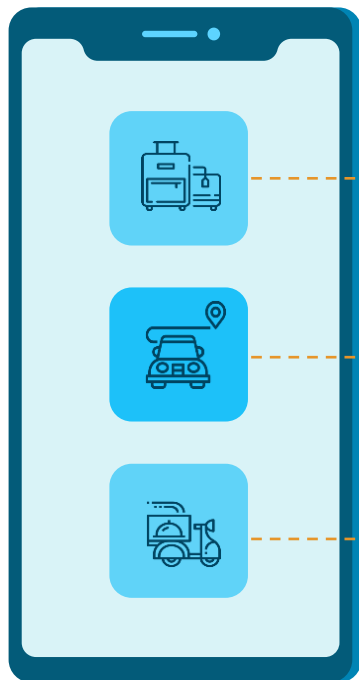
تأثير الحظر على استخدام تطبيقات التسوق الإلكتروني

تطبيقات التوصيل كانت الأكثر استخداماً بين التطبيقات بنسبة ثلثي المجيبين بينما نلاحظ بأن نصف العينة انخفض استخدامهم لتطبيقات السفر و المواصلات في تلك الفترة نتيجة لحظر التجول.



قل

استخدامها



تطبيقات السفر

46%

تطبيقات المواصلات

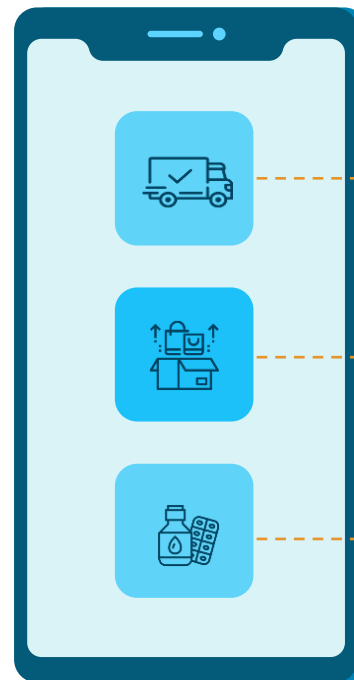
46%

تطبيقات المطاعم

38%

ازداد

استخدامها



تطبيقات التوصيل

65%

تطبيقات المتاجر

42%

تطبيقات الصيدليات والمستلزمات الطبية

32%



FREQUENCY
MARKETING & RESEARCH CONSULTANCY

محطاتنا للتواصل

@frequency_sa



جدة، المملكة العربية السعودية



frequency.sa



+966 126828887



Frequency Sa



info@frequency.sa



+966 560236373



www.frequency.sa

